



## NOS PARTENARIATS ACCOMPAGNER LES HISTOIRES DE DEMAIN

### SEABIRD : UNE ALTERNATIVE AU PLASTIQUE

SeaBird, cabinet de conseil lorientais, dont le développement a été accompagné par l'agence Lorient Port du Crédit Maritime Grand Ouest, a bien compris l'urgence liée à la pollution marine issue des matières plastiques. Il développe des matériaux alternatifs afin de diminuer les effets dévastateurs de ces déchets qui mettent de 400 ans à un siècle pour disparaître. Marie Chauvel, sa Présidente, nous répond.

**« Votre cœur de métier est la R&D, vous avez récemment créé une industrie pilote. Pouvez-vous nous en dire plus ? »**

Forts de 3 brevets, nous fabriquons et commercialisons depuis novembre 2018 des composants en bioplastique. Pour le moment, notre capacité de production pilote est de 200 tonnes par an.

**« Comment définissez-vous le Bioplastique ? »**

Les bioplastiques sont élaborés en partie ou en totalité à base de matières végétales. Je les définirais selon 3 groupes : les Biosourcés non-biodégradables, les Biosourcés et biodégradables donc compostables, et ceux d'origine fossile et biodégradables donc compostables.

**« Quelles en sont les opportunités et les limites d'usage ? »**

C'est un marché en croissance du fait de la pression législative et consumériste. Si les bioplastiques sont beaucoup utilisés dans l'emballage/distribution, leurs propriétés permettent aujourd'hui de les utiliser dans de nombreux secteurs d'activité. Ils ne peuvent

pas concurrencer 70 ans de recherche dans le domaine de la plasturgie pétrochimique. Notre quotidien : travailler à l'amélioration de leurs performances.

**« Quel est votre « produit » phare ? »**

Nous en avons 2 : les coupelles de captage de naissains d'huîtres, actuellement en test en Poitou-Charentes, et le monofilament. Ses caractéristiques ont démontré qu'il pourrait devenir un substitut aux filets de pêche en nylon classique. A ce sujet, nous avons remporté un appel d'offres des Aires Marines Protégées de la Côte d'Opale nous permettant de prototyper un filet de pêche biodégradable « type trémil » en test à partir de mi-2019.

**« C'est donc une solution d'avenir pour l'environnement maritime ? »**

Oui, nos tests sur les monofilaments biodégradables de diamètre 0.22mm l'ont démontré. A l'issue de 6 mois passés dans le port de Lorient, ces derniers ont perdu une partie de leurs propriétés mécaniques, ce qui indique qu'ils commencent à se biodégrader et qu'au bout de 5 ans, ils seront pratiquement dégradés sans aucune écotoxicité sur le milieu.



SEABIRD.FR

Pour autant, l'idéal est qu'en fin de vie, ces produits reviennent à terre et soient compostés industriellement ou recyclés. L'avenir du Bioplastique est prometteur au-delà du maritime et pourra s'appliquer au géotextile par exemple ou encore à la brosse à dents.

**« Sur quels projets travaillez-vous actuellement ? »**

Sur de nouvelles formulations pour mettre au point des multifilaments à plus forte valeur ajoutée pour des applications dans l'industrie et le médical (textile technique). Nous collaborons également au projet Interreg OCEANWISE dont l'objectif final est de trouver des alternatives durables au polystyrène expansé utilisé, par exemple, pour la fabrication des caisses à poissons.



# NOS BELLES HISTOIRES

www.creditmaritime.fr



C'EST LA MER QUI NOUS UNIT

N°3  
MARS. 2019

## EN BREF

### BREST : ASSISES DE L'ÉCONOMIE DE LA MER

Le Crédit Maritime Grand Ouest était le partenaire financier exclusif des Assises de l'Économie de la Mer 2018 qui se sont tenues à Brest les 27 et 28 novembre derniers.

Lieu de rencontres et d'échanges tourné vers l'avenir et l'innovation maritime, cet événement est un rendez-vous incontournable pour les décideurs de l'économie maritime.

#### → Une tribune dédiée au financement de l'innovation

Lors de la table ronde « Pêche et aquaculture dans la santé et l'alimentation du futur », Philippe Renaudin, Directeur de la filière maritime CMGO et du Fonds Mer Invest, est intervenu sur le sujet du financement de l'innovation au sein du monde maritime.

Innovation de rupture, innovation d'adaptation, innovation d'une start-up ; innovation comme axe de développement ou condition sine qua none de la pérennité de l'entreprise... cet échange a été l'occasion de parcourir les différents modèles de financement des projets innovants et de faire le point sur les critères de décision.

#### → Renouveau du partenariat avec la SNSM

Le Crédit Maritime Grand Ouest a profité de ce temps fort pour réaffirmer son engagement auprès de la SNSM, avec la remise d'un chèque de 25 000 euros.

Cette dotation va permettre d'agrandir la flotte du centre de formation SNSM de Saint-Nazaire via l'acquisition d'un semi rigide d'intervention de 6 m qui prendra le nom de "Kre Mar 2".

DE GAUCHE À DROITE : BRUNO PAIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT BPGO ; DIDIER MOREAU, DIRECTEUR DE LA FORMATION OPÉRATIONNELLE DE LA SNSM ; XAVIER DE LA GORCE, PRÉSIDENT DE LA SNSM.



NB : CMGO est un des partenaires historiques du centre de formation SNSM situé à Saint-Nazaire depuis 2009.

### LA MER EN XXL : ET SI ON FAISAIT CONNAISSANCE AVEC LES OCÉANS ?

La grande bleue occupe 71% de la surface de la Terre. Son immensité rajoutée à sa beauté, alimente le mystère et fait d'elle une ressource non négligeable pour l'avenir. Pour en savoir plus sur ce colocal(erre), rendez-vous, au parc de la Beaujoire à Nantes, du 29 juin au 10 juillet, pour « La Mer XXL ».

Cette exposition hors norme abordera les océans sous 7 thématiques comme, par exemple, l'énergie, l'alimentation, le soin ou encore l'emploi. Conçu pour les petits et les grands comme un véritable spectacle vivant, avec un parrain de choix en la personne de Jacques Perrin, l'événement réunira aussi les professionnels du secteur. Et puisque "la mer nous unit", le CMGO est le supporter majeur de l'événement.

Plus d'infos dans le prochain numéro de Nos Belles Histoires !



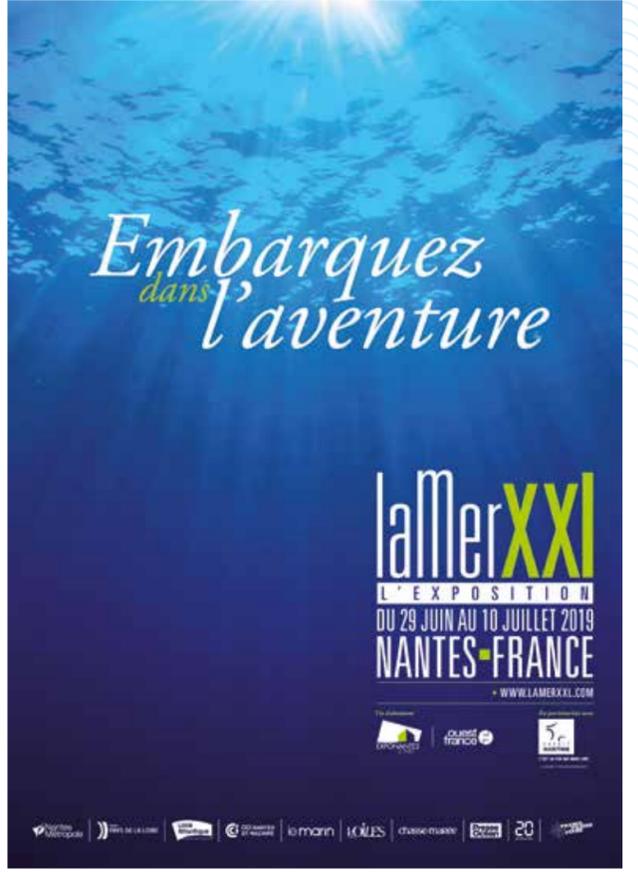
### DES HUÎTRES 24H/24, 7J/7 MADE IN CANCALE

Depuis 4 générations, l'entreprise familiale Cahue, médaillée d'or du concours agricole de Paris 2018, produit des huîtres naturelles dans la baie du Mont Saint Michel. La PME composée de 7 salariés a fait le choix de diversifier sa distribution en implantant le 1<sup>er</sup> distributeur d'huîtres ouvert 7 jours sur 7 et 24h/24 en Ille-et-Vilaine. Ce projet accompagné par l'agence du CMGO de Cancale, rencontre un franc succès.

HUÎTRES CAHUE • T. 02 99 89 17 48 • HUITRES.CAHUE@ORANGE.FR

« Depuis son inauguration en octobre dernier, le retour est très positif, nous sommes même étonnés des heures de vente puisque certains clients utilisent notre distributeur aussi bien à minuit qu'à 6 heures du matin, quand d'autres ont changé leurs habitudes d'achat et n'utilisent plus que ce concept. » Précise Yoann Cahue.

**Pari osé, pari gagné !**





# DOSSIER

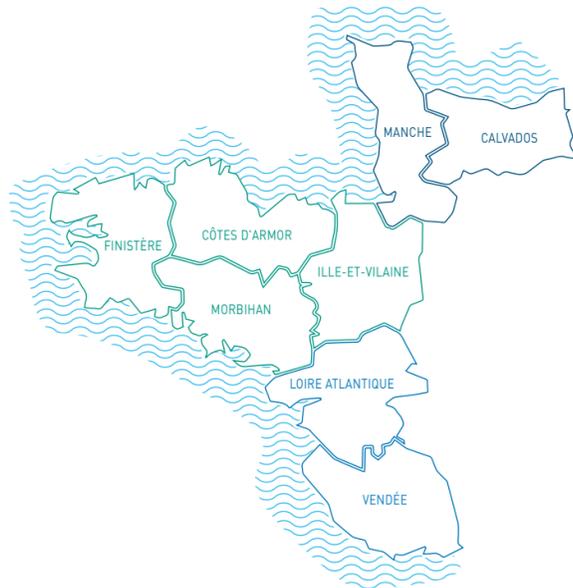
# L'ÉCONOMIE DE NOTRE LITTORAL

Les agences du Crédit Maritime Grand Ouest sont réparties sur 8 départements du littoral, allant du Calvados à la Vendée.

La Bretagne, les Pays de la Loire, la Normandie ont toujours été tournés vers la mer. Le domaine maritime reste une priorité et un secteur porteur d'enjeux forts pour l'avenir.

Toutes les activités maritimes y sont représentées : pêche, aquaculture marine, nautisme, transport, énergie, formation, recherche, biotechnologies.

Les emplois exclusivement liés à l'économie maritime marquent fortement l'identité de la façade maritime. Ils sont surtout liés aux activités primaires (pêche, conchyliculture...), à leurs filières aval (transformation /conservation des produits de la mer), aux autres activités traditionnelles telles que la construction et la réparation navales (navires et bateaux de plaisance), aux activités portuaires, ainsi qu'aux métiers de demain avec les activités émergentes comme les biotechnologies et les énergies maritimes renouvelables.



## ACCOMPAGNER LA CROISSANCE BLEUE



Historiquement créé pour accompagner les professionnels de la pêche et des cultures marines, le Crédit Maritime Grand Ouest a étendu ses activités à l'ensemble de la filière maritime et aux acteurs de son littoral.

Il accompagne aujourd'hui près de 90 000 clients.

Les perspectives de développement de l'économie maritime sont nombreuses et d'une diversité remarquable. Dans cet esprit, la Banque Populaire Grand Ouest et sa marque Crédit Maritime Grand Ouest ont créé 2 fonds d'investissement spécifiquement dédiés à l'accompagnement de l'économie du littoral :

— **Litto Invest**, créé en 2014, a financé 4 projets à ce jour. Dernier investissement en date, 500 000 euros dans une entreprise nazairienne, Algosource, qui produit et raffine des micro-algues (spiruline) afin de fabriquer des compléments alimentaires.



— **Mer Invest**, créé au cours de l'été 2018 et doté de 10 millions d'euros de capitaux, a investi aux côtés des entrepreneurs sur le littoral. Ce fonds, porté par la marque CMGO, a déjà permis la réalisation de 3 investissements. Suite aux 2 premières participations qui ont permis la construction de 2 chalutiers, Mer Invest a ensuite clôturé l'année 2018 en investissant 280 K€ dans une PME lorientaise, Abyss Ingrédients, qui travaille les co-produits de poisson (arêtes, cartilages...) à destination de la santé et de la nutrition humaine.



## UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE EN FAVEUR DES OCÉANS

Le Crédit Maritime Grand Ouest accompagne aussi différentes initiatives visant à préserver les richesses du littoral, à l'instar de Plages et Mer Propre.

Il est également à l'origine du Livret Maritime Solidaire, dont les fonds collectés servent à financer des projets en lien avec l'économie de la mer et la préservation du littoral.

Toujours dans cette optique, CMGO vient d'adhérer au réseau de RespectOcean. Ce réseau d'entreprises, initié en 2013, réunit aujourd'hui une vingtaine de membres, entreprises et organisations maritimes (associations, organisations professionnelles, etc.), réunies autour du même engagement et de la même responsabilité vis-à-vis de la mer et de tous ses acteurs.



L'objectif de ce réseau, érigé en association en septembre 2018, est de professionnaliser et développer le réseau existant et d'en faire une association reconnue d'acteurs économiques engagés pour la protection des océans.

## LES CHIFFRES DU LITTORAL DU GRAND OUEST

### SOURCES :

- Bretagne et Pays de Loire : Direction Interrégionale de la Mer Nord Atlantique Manche Ouest - 2017
- Normandie : 1. normandie.fr/peche-et-aquaculture - 2. criees-normandes.com - 3. normandie.fr/nautisme - 4. patrimoine-normand.com

### L'AQUACULTURE MARINE

conchyliculture, pisciculture, polyculture, algoculture, élevage arénicole

#### BRETAGNE

- > 9 549 concessions accordées
- > 1 485 détenteurs
- > 9 412 hectares
- > 635 navires aquacoles

#### PAYS-DE-LOIRE

- > 6 930 concessions
- > 769 détenteurs
- > 1 335 hectares
- > 307 navires aquacoles

### LA PÊCHE

#### BRETAGNE

- > 1 181 navires de pêche
- > 5 143 marins-pêcheurs
- > 14 ports équipés d'une criée
- > 92 034 tonnes et 304 M€ de produits de la mer commercialisés en criée

#### PAYS-DE-LOIRE

- > 367 navires de pêche
- > 25 122 tonnes et 105 M€ de produits de la mer commercialisés en criée
- > 5 ports équipés d'une criée

#### NORMANDIE

- > 628 navires de pêche
- > 2 208 marins-pêcheurs
- > 61 000 tonnes pour 150 M€<sup>1</sup>
- > 6 ports équipés d'une criée<sup>2</sup>

### LA PLAISANCE, LA PÊCHE DE LOISIR ET LES LOISIRS NAUTIQUES

#### BRETAGNE

- > 247 148 navires de plaisance
- > 125 bateaux-écoles et 9 247 permis mer
- > 797 manifestations nautiques

#### PAYS-DE-LOIRE

- > 86 530 navires de plaisance
- > 40 bateaux-écoles et 4 878 permis mer
- > 260 manifestations nautiques

#### NORMANDIE

- > 86 530 navires de plaisance
- > 40 bateaux-écoles et 4 878 permis mer
- > 260 manifestations nautiques<sup>3</sup>

### LE PATRIMOINE

#### BRETAGNE

- > 34 navires et 24 phares protégés "Monuments historiques"
- > 262 navires labellisés "bateaux d'intérêt patrimonial"

#### PAYS-DE-LOIRE

- > 16 navires et 11 phares protégés "Monuments historiques"
- > 84 navires labellisés "bateaux d'intérêt patrimonial"

#### NORMANDIE

- > 14 navires et 12 phares protégés "Monuments historiques"<sup>4</sup>
- > 101 navires labellisés "bateaux d'intérêt patrimonial"

### LE TRANSPORT MARITIME

#### BRETAGNE

- > 227 navires de commerce
- > 5 795 marins au commerce

#### PAYS-DE-LOIRE

- > 125 navires de commerce
- > 1 164 marins au commerce

### L'INDUSTRIE NAVALE

#### BRETAGNE

- > 108 entreprises
- > 7 276 emplois

#### PAYS-DE-LOIRE

- > 108 entreprises
- > 6 027 emplois

#### NORMANDIE

- > 29 entreprises
- > 2 942 emplois

### LA FORMATION MARITIME

#### BRETAGNE

- > 651 élèves en formation initiale
- > 4 lycées professionnels maritimes

#### PAYS-DE-LOIRE

- > 174 élèves en formation initiale
- > 1 lycée professionnel maritime

#### NORMANDIE

- > 2 lycées professionnels maritimes
- > 1 Campus des Métiers et des Qualifications des Industries de la Mer

### L'EMPLOI

BRETAGNE > Au total, la mer pèse 65 000 emplois directs, hors tourisme, soit 5,1% de l'emploi régional.

PAYS-DE-LOIRE > La filière maritime représente 31 200 emplois directs, soit 1,8% de la population active régionale.

NORMANDIE > Elle représente 32 110 emplois directs, soit 2,5% de l'emploi régional.